# Competencias claves

- Branding e identidad visual · Sistemas editoriales · Dirección de arte 360°
- UX/UI y diseño web (arquitectura, wireframes, diseño y handoff)
- Campañas y contenidos para social (grid, stories, motion-ready)
- IA aplicada al diseño (Midjourney, Stable Diffusion, ChatGPT)
- Gestión creativa: scopes, timings, proveedores y producción

#### SOFTWARE & IA

Adobe Creative Suite, WordPress, Figma, Midjourney, ChatGPT, Stable Diffusion

Ps Aı Id W Xd



**ESTRATEGIA Y DESARROLLO** 

Dirección de Arte, Creatividad Publicitaria, Optimización de IA en Diseño

# Trayectoria Profesional

#### 2019 - ACTUALIDAD

#### Creativo Digital | Diseñador Gráfico | Visual Wordpress **FREELANCE**

#### Clientes destacados:

Teatro Lara | PressTo Plus | CarDesign | MyPleasure.es | Cardesign.es | Zonamovilidad.es | Real Madrid | Acerca

Desarrollo de identidades visuales, diseño de interfaces y sitios web en WordPress, creación de contenido gráfico para medios digitales, y gestión de proyectos creativos para clientes de alto perfil.

#### 2011 - 2018

#### **Director Creativo MEDELAND**

## Clientes destacados:

Cintra | Amadeus | Cadena SER | Hipódromo de la Zarzuela | Heladerías Palazzo | Telpark | MLA Asociados

## Responsabilidades:

Coordinación del departamento creativo en las áreas de diseño gráfico, eventos y social media. Liderazgo en la creación de estrategias visuales, desarrollo de proyectos de diseño y supervisión de los eventos creativos que realizabamos.

## 2009 - 2011

# **Director Creativo**

## LA BATIDORA MÁGICA

Clientes destacados: Green Club | Mairit | Brandocs | CREE | Cámara de Madrid | Cines Callao

## Responsabilidades:

Liderazgo del equipo creativo en la conceptualización y ejecución de proyectos de diseño gráfico y publicidad.

## 2003 - 2009

# Director de Arte

# **ANTOÑITA LA FANTÁSTICA**

## Clientes destacados:

Industrias Relax | Soria Natural | Ayuntamiento de Madrid | Fundación Terapias Naturales | Comunidad de Madrid

## Responsabilidades:

Creación de identidades visuales sólidas y coherentes, alineadas con los valores y objetivos de cada marca.

## 2001 - 2003

#### **Ejecutivo de Cuentas DEPORTPUBLIC**

## Clientes destacados:

Ifema | Vuelta Ciclista España | RFEG | Madrid 2012

## Responsabilidades:

Responsable de establecer y fortalecer vínculos estratégicos con patrocinadores, socios y medios de comunicación. Coordinación y ejecución de acciones de RR.PP. Gestión de crisis y resolución de problemas para garantizar la satisfacción del cliente y el éxito del evento.

## **Formación**

## 2004 - 2005

Técnico, en Publicidad IFE - CÁMARA DE MADRID

## 2003

Técnico en Marketing IFE - CÁMARA DE MADRID

## 2001 - 2002

Diseño Gráfico y Producción Publicitaria

CICE - Centro Integral de Cursos Especializados

M. [+34] **616 080 827** alvarocrespo.es @. yo@alvarocrespo.es